

## Erneute Auszeichnung für das Gesundheitsmanagement von Deutsche Post DHL

### „Deutscher Unternehmenspreis Gesundheit“ geht zum dritten Mal in Folge an den Konzern

**Bonn/Berlin, 1. Dezember 2010:** Die Deutsche Post DHL wurde für ihre vorbildliche betriebliche Gesundheitsförderung erneut mit dem „Deutschen Unternehmenspreis Gesundheit“ ausgezeichnet. Der Preis wird von der EU-Kommission und dem BKK Bundesverband verliehen. Damit erhält der Konzern zum dritten Mal in Folge diese Auszeichnung. Bei der Verleihung in Köln gab es zudem den Sonderpreis im Themenfeld „Psychische Gesundheit“. Die Vorbildlichkeit des Gesundheitsmanagements von Deutsche Post DHL wird dadurch unterstrichen, dass es erst vor wenigen Tagen den „Corporate Health Award 2010“ bekommen hatte.

Der Konzern überzeugt durch sein systematisches und umfassendes gesundheitliches Engagement. Wesentliche Maßnahmen sind das Sichten von Gesundheitsrisiken und die Identifizierung von Handlungsfeldern, z. B. die Prävention chronischer und psychischer Erkrankungen sowie die Vorbereitung auf pandemische Erkrankungen (z.B. Influenza). „Diese weitere Auszeichnung zeigt, dass wir europaweit zu den führenden Unternehmen im Gesundheitsmanagement gehören. Doch wir bleiben nicht stehen, sondern entwickeln im Rahmen unserer Corporate Health Policy stetig weitere Maßnahmen“, sagte Walter Scheurle, Konzernvorstand Personal der Deutschen Post DHL.

Bewertet wurden beim Unternehmenspreis Gesundheit solche neuen Ideen und Innovationen ebenso wie die umfassenden Aktivitäten insgesamt, deren überdurchschnittlich hohes Niveau die Jury lobte. Ein Beispiel für neue Ideen ist die Aktion „Go by Bike to Work“, die 2009 begann. Bisher haben Beschäftigte aus neun Ländern und allen Unternehmensbereichen rund 562.000 km mit dem Rad zurückgelegt – die Mitarbeiter sind fit, und die Umwelt wurde um mehr als 100 Tonnen CO<sub>2</sub> entlastet.

Die psychische Gesundheit bildet seit einigen Jahren einen besonderen Schwerpunkt der Arbeit von Deutsche Post DHL – ein Teilgebiet, auf das die EU besonders blickt und stellt

fest: „Keine Gesundheit ohne mentale Gesundheit“. Für die Deutsche Post DHL beginnt diese mit gegenseitigem Respekt, etwa zwischen Führungskraft und Mitarbeiter, und ist Teil der Unternehmensstrategie. „Respekt und Resultate“ heißt das Leitbild. „Gegenseitiger Respekt ist der Schlüssel für alle weiteren Aktivitäten. Respekt und Wertschätzung sind weltweit die größten Treiber der Mitarbeitermotivation – und damit auch der Gesundheit“, erläutert Walter Scheurle weiter. Den Führungskräften wird entsprechendes Wissen vermittelt, um Wertschätzung und die Bedürfnisse von Mitarbeitern nicht aus den Augen zu verlieren. Auch Themen wie Stressmanagement oder der Zusammenhang von Status und Gesundheit richten sich besonders an Führungskräfte.

### **Kontakt für Journalistenfragen:**

Deutsche Post DHL

Konzernkommunikation - Pressestelle

Uwe Bensien

Tel.: +49 (0)228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@deutschepost.de](mailto:pressestelle@deutschepost.de)

[www.dp-dhl.de/presse](http://www.dp-dhl.de/presse)

**Deutsche Post DHL** ist der weltweit führende Post- und Logistikkonzern.

Die Konzernmarken Deutsche Post und DHL stehen für ein einzigartiges Portfolio rund um Logistik (DHL) und Kommunikation (Deutsche Post). Die Gruppe bietet ihren Kunden sowohl einfach zu handhabende Standardprodukte als auch maßgeschneiderte, innovative Lösungen – vom Dialogmarketing bis zur industriellen Versorgungskette. Dabei bilden die rund 500.000 Mitarbeiter in mehr als 220 Ländern und Territorien ein globales Netzwerk, das auf Service, Qualität und Nachhaltigkeit ausgerichtet ist. Mit seinen Programmen in den Bereichen Klimaschutz, Katastrophenhilfe und Bildung übernimmt der Konzern gesellschaftliche Verantwortung. Deutsche Post DHL erzielte 2009 einen Umsatz von mehr als 46 Milliarden Euro.

**Die Post für Deutschland. The Logistics company for the world.**