

Internationale Auszeichnung für das First Choice-Programm von Deutsche Post DHL

European Process Excellence Award gilt als "Oscar" des Lean Management

Bonn, 17. Mai 2010. Die Deutsche Post DHL hat mit ihrem Service- und Prozessverbesserungsprogramm First Choice bei den international renommierten European Process Excellence Awards 2010 in der Kategorie „Bestes Prozessverbesserungsprogramm“ gewonnen. Die Preisverleihung fand in London statt. Die Organisation "Six Sigma & Process Excellence IQ" mit Sitz in Großbritannien hatte die Awards in sieben Kategorien zum siebten Mal ausgeschrieben.

Die Deutsche Post DHL wurde für die Vision, die Steuerung des Veränderungsprozesses, die Einbindung des Programmes ins tägliche Geschäft und die Nachhaltigkeit von First Choice ausgezeichnet. „Die Auszeichnung ist ein Beleg für unsere strategische und konsequente Vorgehensweise. First Choice ist ein Garant dafür, dass wir auf dem Weg, erste Wahl für unsere Kunden zu werden, erfolgreich sein werden“, sagt Holger Winklbauer, Executive Vice President First Choice der Deutschen Post DHL. „Um diese Auszeichnung zu bekommen, braucht es Beständigkeit und einen langen Atem bei der Umsetzung von Prozessverbesserungen. Wer das mitbringt, für den wird das Programm zum Erfolg des Unternehmens beitragen“, so Jurymitglied Brent Harder. Deutsche Post DHL ging mit der Auszeichnung unter mehr als 30 internationalen Bewerbern als Sieger hervor.

„Der Gewinn der Auszeichnung bestätigt, dass die Deutsche Post DHL ein lernendes Unternehmen ist und die Mitarbeiter nachhaltige Verbesserungsinitiativen erfolgreich umsetzen“, so Frank Appel, Vorstandsvorsitzender der Deutschen Post DHL. „Es ist gleichzeitig Ansporn, unsere Prozesse mit Hilfe des First Choice Programms kontinuierlich den Bedürfnissen unserer Kunden, Mitarbeiter und Investoren anzupassen.“

Der Konzern mit seinen 500.000 Mitarbeitern hatte First Choice, ein Programm zur

Verbesserung der Loyalität von Kunden, Mitarbeitern und Investoren, 2007 gestartet und in den Jahren 2008/2009 weltweit im Konzern eingeführt. First Choice ist ein Kernelement der Konzernstrategie 2015. Die Kundenzufriedenheit ist seit Einführung des Programms nachweislich gestiegen. Die weitere Einbindung von First Choice Elementen ins tägliche Geschäft steht in den kommenden Jahren im Mittelpunkt der Aktivitäten.

First Choice nimmt methodische Anleihen bei Six Sigma und Lean Management, die den Besonderheiten des Dienstleistungssektors angepasst wurden. Gleichzeitig wird Prozessexzellenz mit Mitarbeiterengagement verknüpft. Das Herzstück der Verbesserungsinitiativen bildet der aus Six Sigma bekannte DMAIC-Zyklus (mit den Phasen Define, Measure, Analyze, Improve, Control).

Pressekontakt:

Deutsche Post DHL

Media Relations

Sabine Hartmann

Telefon: +49 (0)228 182-9944

E-mail: pressestelle@deutschepost.de

Deutsche Post DHL ist der weltweit führende Post- und Logistikkonzern.

Die Konzernmarken Deutsche Post und DHL stehen für ein einzigartiges Portfolio rund um Logistik (DHL) und Kommunikation (Deutsche Post). Die Gruppe bietet ihren Kunden sowohl einfach zu handhabende Standardprodukte als auch maßgeschneiderte, innovative Lösungen – vom Dialogmarketing bis zur industriellen Versorgungskette. Dabei bilden die rund 500.000 Mitarbeiter in mehr als 220 Ländern und Territorien ein globales Netzwerk, das auf Service, Qualität und Nachhaltigkeit ausgerichtet ist. Mit seinen Programmen in den Bereichen Klimaschutz, Katastrophenhilfe und Bildung übernimmt der Konzern gesellschaftliche Verantwortung. Deutsche Post DHL erzielte 2009 einen Umsatz von mehr als 46 Milliarden Euro.

Die Post für Deutschland. The Logistics company for the world.