

Hauptversammlung der Deutschen Post AG entlastet Vorstand und Aufsichtsrat mit großer Mehrheit

Frankfurt/Bonn, 28. April 2010: Auf der Hauptversammlung der Deutschen Post AG in der Jahrhunderthalle in Frankfurt-Höchst haben rund 1.700 Aktionäre mit großen Mehrheiten den Beschlussvorschlägen von Vorstand und Aufsichtsrat zugestimmt. Unter anderem beschlossen die Aktionäre mit 99,98 Prozent des anwesenden Kapitals die Zahlung einer Dividende von 60 Cent pro Aktie. Die Dividende ist für inländische Aktionäre steuerfrei.

Der Vorstand wurde erneut ermächtigt, eigene Aktien bis zu insgesamt 10 Prozent des bestehenden Grundkapitals - auch unter Einsatz von Derivaten - zu erwerben. Darüber hinaus haben die Aktionäre das vom Aufsichtsratsvorsitzenden Wulf von Schimmelmann vorgestellte, um eine weitere Nachhaltigkeitskomponente ergänzte Vergütungssystem für Vorstandsmitglieder mit 98,27 Prozent des anwesenden Kapitals gebilligt.

Außerdem wurden Vorstand (99,79 Prozent) und Aufsichtsrat (99,63 Prozent) mit großer Mehrheit für das Geschäftsjahr 2009 entlastet. Roland Oetker, seit Mai 2005 Mitglied im Aufsichtsrat der Deutschen Post AG, wurde mit 99,42 Prozent der Stimmen wieder in den Aufsichtsrat gewählt. Damit ist Oetker nun bis zur Hauptversammlung 2015 in den Aufsichtsrat des Logistikunternehmens bestellt.

– Ende –

Kontakt für Journalistenfragen:

Deutsche Post DHL

Media Relations

Silje Skogstad

Sebastian Steffen

Tel.: +49 (0)228 182-99 44

E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

Deutsche Post DHL ist der weltweit führende Post- und Logistikkonzern.

Die Konzernmarken Deutsche Post und DHL stehen für ein einzigartiges Portfolio rund um Logistik (DHL) und Kommunikation (Deutsche Post). Die Gruppe bietet ihren Kunden sowohl einfach zu handhabende Standardprodukte als auch maßgeschneiderte, innovative Lösungen – vom Dialogmarketing bis zur industriellen Versorgungskette. Dabei bilden die rund 500.000 Mitarbeiter in mehr als 220 Ländern und Territorien ein globales Netzwerk, das auf Service, Qualität und Nachhaltigkeit ausgerichtet ist. Mit seinen Programmen in den Bereichen Klimaschutz, Katastrophenhilfe und Bildung übernimmt der Konzern gesellschaftliche Verantwortung. Deutsche Post DHL erzielte 2009 einen Umsatz von mehr als 46 Milliarden Euro.

Die Post für Deutschland. The Logistics company for the world.