

CP Tandem: Kundenmagazine erfolgreicher machen

Siegfried Vögele Institut/Königstein kooperiert mit TNS Emnid/Bielefeld

Bonn, 20. März 2010: Das Siegfried Vögele Institut in Königstein, ein Tochterunternehmen der Deutschen Post, hat zusammen mit der TNS Emnid Medienforschung ein Analyse-Tool zur Bewertung und Optimierung von Kundenmagazinen entwickelt.

Das Gemeinschafts-Tool „CP Tandem“ setzt sich zusammen aus einem Augenkamera-Test des Siegfried Vögele Instituts und dem Corporate Publishing (CP) Standard der TNS Emnid Medienforschung. Der qualitative Augenkamera-Test gibt Aufschluss über Blickverläufe beim Betrachten des Kundenmagazins, Recall und Handling: Welche Gestaltungselemente und redaktionellen Inhalte werden vom Leser wahrgenommen? An was kann sich der Leser erinnern, was hat gefallen, was stößt auf Ablehnung? Wie geht der Leser mit dem Medium um? Die quantitative Telefonbefragung im Rahmen von CP Standard liefert Daten zu Reichweite, Nutzung und Wirkung. Beide Tests werden innerhalb der Zielgruppe des Kundenmagazins durchgeführt.

Das Ergebnis dieser umfassenden Analyse sind konkrete Handlungs-Empfehlungen, wie das Kundenmagazin zielgruppengerechter gestaltet werden kann. Dabei setzen die Experten vom Siegfried Vögele Institut auf ihre langjährige Erfahrung in der Beurteilung und Optimierung von Dialog-Medien. Die perfekte Ergänzung liefert die Expertise von TNS Emnid auf der Basis von mehr als 60 durchgeführten Untersuchungen zu Kunden- und Mitglieder-Magazinen. Diese Erkenntnisse liefern weitere wertvolle Hinweise im Benchmarking mit vergleichbaren Medien des Corporate Publishing.

Der Auftraggeber erhält ein detailliertes Gutachten mit Stärken-Schwächen-Profil hinsichtlich Nutzung und Akzeptanz, kommunikative Wirkung und Wirkung auf den wirtschaftlichen Erfolg. Eine DVD mit den aufgezeichneten Blickverläufen und ein Tabellenband mit den Ergebnissen der Effizienz-Messung helfen ihm, die abgegebenen Handlungs-Empfehlungen für sein Kundenmagazin nachzuvollziehen.

CP Tandem eignet sich auch zur Bewertung anderer Corporate-Publishing-Produkte wie Mitarbeiter-Zeitschriften, Geschäfts- und Nachhaltigkeits-Berichte. Weitere Informationen unter: www.sv-institut.de

– Ende –

Kontakt für Journalistenfragen:

Deutsche Post DHL
Konzernkommunikation – Brief
Uwe Bensien
Tel.: +49 (0)228 182-9944
E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

Deutsche Post – Die Post für Deutschland

Die Deutsche Post ist Europas größter Postdienstleister, der Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt und hat eine führende Position im internationalen Briefverkehr. Mit der starken Marke Deutsche Post baut das Unternehmen seinen Status als „Die Post für Deutschland“ weiter aus. Das Portfolio reicht von standardisierten Produkten bis hin zu maßgeschneiderten Lösungen für Privat- und Geschäftskunden in den Bereichen Briefkommunikation, Dialogmarketing und Pakettransport. Die Deutsche Post wird die Verknüpfung von physischer und elektronischer Kommunikation weiter vorantreiben und so ihre Stellung als umfassender Dienstleister für sichere, einfache und zuverlässige Kommunikation ausbauen.

Deutsche Post ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL. Die Gruppe erzielte 2009 einen Umsatz von über 46 Milliarden Euro.