

Die Deutsche Post und der WWF helfen bedrohten Tieren

***PLUSBRIEF INDIVIDUELL* Aktionsmarke mit Tigermotiv**

Bonn, 26. Mai 2010: Zum chinesischen Jahr des Tigers präsentiert die Deutsche Post nun gemeinsam mit der Umweltschutzorganisation World Wide Fund For Nature (WWF) eine *PLUSBRIEF INDIVIDUELL* Aktionsmarke mit Tigermotiv zum Schutz der vom Aussterben bedrohten Raubtiere.

Mit einem Zuschlag von 20 Cent auf die Portowerte 45, 55 und 145 Cent können Kunden die weltweite Tiger-Kampagne des WWF unterstützen. Die Aktionsmarke wird voraussichtlich bis zum nächsten chinesischen Neujahrsfest im Februar 2011 im Onlineshop www.plusbrief-individuell.de/wwf erhältlich sein.

Im Onlineshop der Deutschen Post können Briefe und Postkarten mit den WWF-Aktionsmarken „Tigermotiv“ und exklusiven Zusatzmotiven individuell gestaltet und bestellt werden. Die fertig gedruckten *PLUSBRIEF* oder *PLUSKARTEN INDIVIDUELL* werden ab einer Mindestbestellmenge von 20 Stück frei Haus an die gewünschte Adresse geliefert – in der Regel bereits nach sechs Tagen.

In ganz Asien leben laut WWF nur noch rund 3.200 Tiger in freier Wildbahn. Vor hundert Jahren waren es noch 100.000 Tiere. Deshalb setzt sich der WWF für den Erhalt natürlicher Lebensräume und den Schutz vor Wilderei und illegalem Handel ein. Die Deutsche Post DHL ihrerseits legt als weltweit agierendes Logistikunternehmen besonderen Wert auf den Schutz der Umwelt und eine nachhaltige Ressourcennutzung.

Mit ihrem Umweltschutzprogramm GoGreen ist die Deutsche Post DHL das erste Logistikunternehmen, das sich ein CO₂-Effizienzziel gesetzt hat und seinen Kunden einen CO₂-neutralen und somit umweltschonenden Versand anbietet. Die beim Transport eines Briefes entstehenden CO₂-Emissionen werden über ein verifiziertes Verfahren berechnet und durch international anerkannte Klimaschutzprojekte ausgeglichen. Die Produkte des *PLUSBRIEF INDIVIDUELL* erfüllen hohe Umweltstandards und sind mit dem FSC-Siegel für nachhaltige Waldwirtschaft zertifiziert.

Weitere Informationen, Gestaltung und Bestellung auf:

www.plusbrief-individuell.de/wwf

Unterstützung des WWF:

<http://www.wwf.de/spenden-helfen/fuer-projekte-spenden/tiger-in-not/>

- Ende -

Kontakt für Journalistenfragen:

Deutsche Post DHL , Kommunikation BRIEF

Uwe Bensien

Tel.: +49 (0)228 182-9944

E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

Deutsche Post – Die Post für Deutschland

Die Deutsche Post ist Europas größter Postdienstleister, der Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt und hat eine führende Position im internationalen Briefverkehr. Mit der starken Marke Deutsche Post baut das Unternehmen seinen Status als „Die Post für Deutschland“ weiter aus. Das Portfolio reicht von standardisierten Produkten bis hin zu maßgeschneiderten Lösungen für Privat- und Geschäftskunden in den Bereichen Briefkommunikation, Dialogmarketing und Pakettransport. Die Deutsche Post wird die Verknüpfung von physischer und elektronischer Kommunikation weiter vorantreiben und so ihre Stellung als umfassender Dienstleister für sichere, einfache und zuverlässige Kommunikation ausbauen.

Deutsche Post ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL. Die Gruppe erzielte 2009 einen Umsatz von über 46 Milliarden Euro.