

Neue Gestaltungsfreiheit im Plusbrief Individuell Onlineshop

- **Noch mehr Individualisierungsmöglichkeiten bei Briefumschlägen und Briefmarken**
- **Erstmals auch Gestaltung von Einlege- und Klappkarten**

Bonn, 30. April 2010: Die persönliche Gestaltung des Plusbrief Individuell wird jetzt noch einfacher und bietet dabei deutlich mehr Funktionen. Der neue Onlineshop ermöglicht eine größere Gestaltungsfreiheit bei Briefumschlägen mit aufgedruckter Briefmarke. Ab sofort können zudem auch passende Einlegekarten und vierseitige Klappkarten gestaltet werden. Umschläge und Karten sind in drei Ausführungen erhältlich: in Weiß, Cremeweiß und mit Perleffekt.

Ob Einladung, förmlicher Dank oder persönliches Geschenk – individuelle Entwürfe gelingen jetzt ganz leicht: Mit wenigen Klicks lassen sich Bilder, Objekte und Texte einfügen, drehen, einfärben und mit Effekten versehen. Möglich ist nun auch die Verwendung mehrerer Bildebenen, das freie Einfügen und Positionieren auch von Texten sowie der Einsatz von Linien und Umrahmungen.

Eine weitere Neuerung ist die Vergrößerung der Gestaltungsfläche bei Briefumschlägen zu gleich bleibenden Konditionen: Abgesehen von druck- und versandtechnisch notwendigen Freiflächen steht nun die gesamte Briefvorderseite inklusive Briefmarke für die individuelle Gestaltung zur Verfügung.

Die Gestaltung im Onlineshop funktioniert ähnlich wie bei gängigen Grafik-Programmen, man benötigt dafür aber keinerlei Vorkenntnisse. Mit der PDF-Vorschau können Entwürfe vor der Bestellung noch einmal kontrolliert und gegebenenfalls geändert werden.

Die fertig gedruckten Briefe oder Karten werden frei Haus an die gewünschte Adresse geliefert – in der Regel bereits nach sechs Tagen.

Durch die innovative Produkterweiterung ist der Plusbrief Individuell auch für Geschäftskunden nach wie vor interessant: Durch die Wahl der Bestellmenge zwischen 20 und 10.000 Stück eignet sich Plusbrief Individuell ideal für Mailings.

Weitere Informationen, Gestaltung und Bestellung auf: www.plusbrief-individuell.de

Kontakt für Journalistenfragen:

Deutsche Post DHL
Konzernkommunikation – Brief
Uwe Bensien
Tel.: +49 (0)228 182-9944
E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

Deutsche Post – Die Post für Deutschland

Die Deutsche Post ist Europas größter Postdienstleister, der Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt und hat eine führende Position im internationalen Briefverkehr. Mit der starken Marke Deutsche Post baut das Unternehmen seinen Status als „Die Post für Deutschland“ weiter aus. Das Portfolio reicht von standardisierten Produkten bis hin zu maßgeschneiderten Lösungen für Privat- und Geschäftskunden in den Bereichen Briefkommunikation, Dialogmarketing und Pakettransport. Die Deutsche Post wird die Verknüpfung von physischer und elektronischer Kommunikation weiter vorantreiben und so ihre Stellung als umfassender Dienstleister für sichere, einfache und zuverlässige Kommunikation ausbauen.

Deutsche Post ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL. Die Gruppe erzielte 2009 einen Umsatz von über 46 Milliarden Euro.