

TIPPS UND TRICKS FÜR IHRE **VERPACKUNG**



DHL Vertriebs GmbH & Co. OHG
Marktkommunikation PAKET
53254 Bonn
www.dhl-shop.de

Stand: 07/2008
Material-Nr.: 675-800-219

Sicher verpackt – kommt gut an.



EINFACH. IMMER. ÜBERALL.



SIE PACKEN'S EIN. WIR PACKEN'S AN.

LIEBE KUNDIN, LIEBER KUNDE,

wenn unsere Paketboten bei Ihren Geschäftspartnern, Freunden und Verwandten klingeln und Ihr Paket zustellen, ist die Freude groß. Umso größer ist die Enttäuschung, wenn der Inhalt beschädigt sein sollte. In diesem Fall bringen Scherben kein Glück.

Die Ursache der allermeisten Transportschäden ist eine nicht ausreichende Verpackung. Daher ist es wichtig, dass Ihre Sendungen gut verpackt sind. In dieser Broschüre zeigen wir Ihnen an fünf praktischen Beispielen, wie Sie Schritt für Schritt ein perfektes Paket packen. So kommt Ihre Sendung sicher und gut an!

Auf eines können Sie sich verlassen: Auf der Reise Ihres Paketes gehen unsere Mitarbeiter mit Ihrem Eigentum höchst sorgsam um.



SICHER VERPACKEN – WIR HELFEN GERN

Jeden Tag transportiert DHL viele Pakete an die unterschiedlichsten Empfänger. Damit auch Ihr Paket sicher ankommt, möchten wir Ihnen ein paar nützliche Tipps an die Hand geben, die Ihnen beim Verpacken Ihrer Sendung helfen.

1. TIPPS ZUR AUSSENVERPACKUNG.

Je empfindlicher der Inhalt, desto stabiler muss die Außenverpackung sein.



Die Außenverpackung hat die Aufgabe, den Inhalt zu schützen. Zudem trägt sie die für die Beförderung erforderlichen Angaben (Absender- und Empfängerangaben). Gemeinsam ist allen Außenverpackungen, dass sie keine Hinweise auf den Inhalt geben dürfen. Zudem müssen sie so beschaffen sein, dass sie und der Inhalt nicht beschädigt werden können oder andere Sendungen beschädigen.

Hier geben wir eine Übersicht über einige geeignete Außenverpackungen:

DHL PACKET

Ist für eine große Zahl von Inhalten geeignet, die keine Spezialverpackung benötigen. Erhältlich in fünf verschiedenen Größen unter www.dhl-shop.de/kartonagen oder in allen Filialen der Deutschen Post.



VERSANDSCHACHTEL (KARTON)

Besteht aus Voll- oder Wellpappe in verschiedener Stärke. Wichtig: Lager- und Verkaufsverpackungen sind oftmals für den Versand nicht geeignet.



FLASCHENVERPACKUNG (PACKSET F)

Besteht aus Wellpappe und ist eine Spezialverpackung für eine Wein-, Bier- oder Spirituosenflasche bis zu einem Inhalt von 1,0 l. Erhältlich unter www.dhl-shop.de/kartonagen oder in allen Filialen der Deutschen Post.



VERSANDTASCHE

Besteht aus gefüttertem, reißfestem Kraftpapier und ist für kleinere unempfindliche Inhalte geeignet, nicht dagegen für CDs, DVDs etc..



ROLLE

Besteht meist aus Vollpappe und ist für Poster, große Fotos oder Bilder geeignet. Benötigt allerdings eine Transporthilfe (oder Rollenmarke) und wird dadurch teurer. Kann durch eine trapezförmige Verpackung ersetzt werden (erhältlich im Fachhandel).



2. TIPPS FÜR DIE INNENVERPACKUNG.

Je empfindlicher der Inhalt, desto mehr Polsterung ist nötig. Wichtig: Hohlräume in der Verpackung unbedingt vermeiden.



Die Innenverpackung hat die Aufgabe, den Inhalt in der Außenverpackung zu fixieren und zu polstern. Dabei muss das Polster auf die Empfindlichkeit des Inhalts abgestimmt werden.

Hier geben wir eine Übersicht über einige gebräuchliche Innenverpackungen:

LUFTPOLSTERFOLIE

Ist nicht für scharfkantige oder spitze Inhalte geeignet, muss mehrfach um den Inhalt gewickelt und mit Klebeband fixiert werden.



LUFTKISSENPOLSTER/DHL AIRPACK

Diese Kissen sind nicht für scharfkantige oder spitze Inhalte geeignet. Als Polster mehrlagig zu verwenden. Erhältlich unter www.dhl-shop.de oder in allen teilnehmenden Filialen der Deutschen Post.



KNÜLLPAPIER

Normales Pack- oder Zeitungspapier sollte lediglich zum Füllen von Hohlräumen genutzt werden. Maschinell (!) geknülltes Kraftpapier in ausreichender Menge ist ein bewährtes Polstermaterial.



SCHAUMSTOFFE

Häufig bestehen Formteile für technische Geräte aus Schaumkunststoffen, z. B. aus Styropor®. Die Polsterwirkung ist aber für den Paketversand oftmals nicht ausreichend. Empfindliche technische Geräte müssen daher nochmals in eine feste Außenverpackung mit zusätzlichem Polster verpackt werden.



VERPACKUNGSSCHIPS

Bei ausreichender Menge, gut verdichtet, bieten diese eine fast universelle Innenverpackung für die meisten Inhalte.



3. LEGEN SIE EIN DOPPEL DER AUFSCHRIFT IN DIE SENDUNG!

Adressduplikate verhindern Sendungsverluste.



Sollten Sie kein Doppel zur Hand haben, reicht auch ein handgeschriebener Zettel, eine Visitenkarte mit den Absender- und Empfängerangaben oder eine Rechnung bzw. ein Lieferschein, da es hin und wieder vorkommt, dass die aufgeklebte Adresse abfällt oder unleserlich wird.

4. TIPPS ZUM VERSCHLIESSEN.

Kleben Sie Ihre Sendung sorgfältig zu!

Gerade bei schon mehrfach benutzten Pappschachteln können die normalen Beanspruchungen zu einem unbeabsichtigten Öffnen der Schachteln führen und ein Teil oder der gesamte Inhalt kann herausfallen. Benutzen Sie keine Bänder oder Schnüre! Paketklebebänder aus Kunststoff oder fadenverstärktes Papierklebeband sind die geeigneten Verschlussmittel. Beide Klebeband-Typen gibt es auch in den Filialen der Deutschen Post zu kaufen.

Ungeeignet sind:

Malerkreppband, unverstärktes Papierklebeband, transparentes Klebeband und Gewebeband.



5. ANBRINGEN DES ADRESSAUFKLEBERS.

Geben Sie die Absender- und Empfängerdaten vollständig und richtig an.

Wichtig: keine Postfachanschrift benutzen.



Achten Sie darauf, dass der korrekt in Druckbuchstaben ausgefüllte Adressaufkleber vollständig und fest auf die Sendung geklebt wird und nicht von Klebebändern oder Ähnlichem überdeckt wird.



WEITERE INFORMATIONEN

Dieser kleine Verpackungsratgeber kann nur die gängigsten Fragen zum sicheren Paketversand beantworten. Sollten Sie weitere Fragen haben, helfen Ihnen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Filialen der Deutschen Post gern weiter.

Bitte beachten Sie:

Gebrauchte Gegenstände können empfindlicher sein als Neuware und damit einen höheren Aufwand für den sicheren Versand erfordern. Die Verpackung und die Polster müssen dann an diese erhöhte Empfindlichkeit angepasst werden.

Die Verantwortung für die ordnungsgemäße Verpackung nach den gesetzlichen Bestimmungen und vertraglichen Vereinbarungen verbleibt bei Ihnen als Absender, denn nur Sie haben Kenntnis vom genauen Inhalt Ihrer Sendung und bestimmen allein deren Versandvorbereitung.

Weitere Hinweise können Sie unseren AGB und den Versandbedingungen der Deutschen Post AG entnehmen. Diese finden Sie in den Filialen der Deutschen Post oder im Internet unter www.dhl.de.